**美的集团芜湖安得智联科技有限公司**

**LB运输项目招标文件**

**招标单位：**芜湖安得智联科技有限公司

**招标时间：2025**年7月17日

**招标地点：新乡市红旗区滨湖大道与经纺路交叉口西南500米智慧云仓**

**招标文件目录**

1. **投标邀请函**
2. **竞标单位授权书**
3. **投标承诺函**
4. **招标说明书**
5. **附件：**

附件一：供应商运输(报价表)  
附件二：202409V7公路运输服务合同A（下游外部业务，含油价联动）  
附件三：招标公告及标书

**芜湖安得智联河南分公司豫东经营中心LB运输业务**

**投标邀请函**

**XXX公司**：

我司拟定于2025年7月15日组织LB项目运输招标工作，本次招标采用公开招标(采购方式)的方式进行，现诚邀贵司参与本次招标活动，具体招标项目介绍如下：

**一、招标项目**

日化产品从新乡市发往（区域：甘肃省，河南省，河北省，宁夏回族自治区，青海省，山东省，内蒙古自治区，湖南省岳阳市）的运输业务，总招标物流业务量约￥**4200万**（按预测运量计算）。

**二、资质要求**

1、注册资金不少于￥10万元；

2、须具有一年以上运输经验、相关物流企业营运资质且无不良合作历史；

3、能够开具货物运输业增值税专用发票（税率9%）；

4、本次招标不接受两家及以上供应商联合投标，否则无效。

注：招标方将对投标单位资格进行审核，符合条件的方可参与投标。

**三、相关说明**

1、招标方根据物流服务供应商所提供资料进行资格审核，审核通过的将于2025年7月16日前通知供应商，参与后续投标工作。

2、参加投标的供应商需线上购买招标文件，招标文件售200元/份，不论中标与否，投标方购买招标文件款项恕不退回。

3、参加投标的供应商必须缴纳5万元人民币的投标保证金。

4、根据要求时间现场参加竞标，否则按弃标处理。

**四、日程安排**

1、招标文件发售时间：2025年7月8日。

2、标前会时间：2025年7月14日。

3、标前会地点：新乡市红旗区小店镇豫北智慧物流园

4、标前会内容：招标方向投标人介绍本项目有关情况并回答投标人提出的有关问题。

5、竞标时间：2025年7月17日09:00（未完成顺延）。

6、竞标会地点：新乡市红旗区小店镇豫北智慧物流园

7、中标结果公布时间：2025年7月20日。

**五、招标单位、联系人及联系电话**

招标单位：芜湖安得智联科技有限公司

联系人：王连超 电话：13203826769  
联系人：杨现龙 电话：15703731918

**芜湖安得智联科技有限公司**

**2025年7月8日**

**投标承诺书**

**芜湖安得智联科技有限公司：**

本公司已收到并详细阅读了贵公司招标文件目录中的所有文件，知悉招标文件中所有约定和相关条款，现本公司自愿参加贵**芜湖安得智联河南分公司豫东经营中心LB运输业务**招标活动，并对本次投标承诺如下：

1、赞成贵公司LB项目(项目名称)业务招标文件。

2、接受招标文件对投标单位的所有约束条款，严格按照招标文件所限定的时间完成投标工作，并遵从贵司在本次招标过程中的每一项规定。

3、若中标，我公司承诺按招标要求按时（5个工作日内）签订中标合同，并按时交纳足额运作保证金。如我司拒签合同或不缴纳（含缴纳不足）运作保证金，同意贵公司全额没收投标保证金。

4、若中标，我公司未按合同要求完成运输指令，贵公司可自行组织发运，实际运价与合同价格的差价由我公司承担。

5、我公司如果在合同有效期内，实际运作达不到贵公司要求或者提出申请退出运作线路，同意按照贵公司制定的退出机制收取退线违约金。

6、我公司如果在合同有效期内擅自解除合同或严重违约或拒不履行贵公司下达的任务，同意贵公司全额没收运作保证金及未结算运费，并承担由此给贵公司带来的经济损失。

7、除非达成新的协议，贵公司的中标通知、招标文件和本投标承诺书将构成约束我们双方的合同条款。

**投标单位（公章）：**

**法定代表人（签字）：**

**时间： 年 月 日**

**竞标单位回执**

**芜湖安得智联科技有限公司：**

我公司同意参加贵公司组织的**芜湖安得智联河南分公司豫东经营中心LB运输业务**项目投标活动，现特授权以下人员参加本次投标活动：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | 身 份 证 | 职 务 | 系统登陆账号 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**注：1、竞标单位出席开标人原则上最多不超过3人，超过限定人数需书面征得招标方同意方可参加。**

**2、若法人现场参与投标活动，同样附上信息**

以上人员有权代表我公司参加标前会议、进行投标报价及参加开标会议等招标活动，其行为由本公司负责，非法人现场参与投标，须提供以下资料明确该员工系该投标单位职员，防止被人借壳投标：

1.若授权人员是投标单位职工，优先提供社保缴纳证明，其次再考虑提供工资流水证明。

2.若授权人员是法人/股东的亲属人员，**需提供与法人/股东间的亲属关系证明**。

**投标单位名称：**（公章）

**法定代表人：**（签字）

**时间： 年 月 日**

**芜湖安得智联河南分公司豫东经营中心LB运输业务**

**招标说明书**

1. **招标目的**

为进一步提高物流效率和营运质量，建立公平、透明、开放的竞争机制，保障业务运作。坚持“公开、公平、公正”的原则，本公司决定采用公开招标（招标方式)的方式，选择有实力的XXXXX物流公司作为本公司长期合作伙伴。

1. **招标项目概况**

**（一）项目介绍**

1、日化产品从新乡市发往（区域：甘肃省，河南省，河北省，宁夏回族自治区，青海省，山东省，内蒙古自治区，湖南省岳阳市）的运输业务。

2、总招标物流业务量约￥4200万（按预测运量计算）。

**（二）项目说明**

1、本次招标项目为**芜湖安得智联河南分公司豫东经营中心LB运输业务**，不包含其他方式的招标。招标方不排除在合同期间根据自身物流运作开展引进其他方式来完成管理需求任务，采用其他方式的管理需求不受本次招标文件的约束。

2、本次招标文件提供的运量预测仅供投标单位制作投标文件的参考，不作为约定运量，不排除因销售差异导致运量发生较大变化。若实际运作过程中中标线路运量发生差异，我公司不承担任何责任。各投标人在进行成本测算时要考虑运量差异风险，客观估算实际发运和管理成本，严格按照各要求文件模板以市场实际价格报价，以免给自己后期经营造成困难。

3、发运说明：XXXXXXXXXX（发运特点），未经招标方授权情况下严禁私自丢货、拆单发运；以上由我司管理部门根据系统数据和实际出货核实后作为考核标准。

4、招标运线路详见附件二：(报价表)

5、本次招标各投标方所报价格统一按照增值税税率报价，各投标方需仔细核算发运成本，合理报价，公路保险不包含在内。

**三、投标人须知**

1、投标人必须是公司法人性质第三方物流公司，经营内容含公路运输。

2、投标人所开发票必须为货物运输业增值税专用发票（9%）。

3、投标人对任何问题的疏漏或判断失误，应自行负责。必须充分考虑《道路交通安全法》与《公路安全保护条例》的实施以及燃油涨价、计重收费、超限控制等对货运市场的影响，并结合自身实力，慎重权衡投标价格。不得存在侥幸心理进行超越自身能力的低价投标或恶性投标，否则，将承担由此造成的一切后果。

4、如是线下招标投标人必须在XXXX年XX月XX日XX点前递交密封的招标文件；投标人在投标过程中发生的一切费用，不论中标与否，均由投标人自行承担。（线上推送电子签章或线下加盖投标单位公章）

5、运作保证金

（1）本次中标供应商运作保证金为中标规模的5%。

（2）投标人最终中标后，在合同签订起5个工作日内，若中标单位未按规定交纳足额运作保证金，招标方将按投标承诺书中约定要求没收投标保证金，同时中标线路无效，招标方将重新选择服务商。

6、中标人在收到《中标通知》起5个工作日内与招标方签订合同。在合同有效期内，招标单位将严格按照双方签订的合同对中标单位服务质量进行考核，对违反相关规定的行为将予以处罚。

7、为确保招标过程规范化、透明化，各投标人如对本次招标整个过程进行监督。如发现招标方未按评标流程进行评标的，投标人可向招标方稽查部门进行投诉：

举报举报电话：+86 757 2660 5599；

举报邮箱：[tousu@midea.com；tousu@annto](mailto:tousu@midea.com；tousu@annto).com

邮寄地址：广东省佛山市顺德区美的大道6号美的总部大楼廉正办公室

**四、投标文件及编制要求**

1、投标文件的组成（五份文件缺一无效）

（1）投标单位线路报价单，如是线下报价则第一轮报价要求以业务类型为单位单独用信封密封，并在信封上注明投标的业务（若标注的单位与实际报送不符合的，其报价无效），同时提交电子报价单（按规定格式，采用U盘提交，要求U盘必须标注单位名称）（线上直接报价或线下纸质文件加盖投标单位公章）。

（2）投标承诺书（线上推送电子签章或线下加盖投标单位公章）。

（3）竞标单位授权书（线上推送电子签章或线下加盖投标单位公章）。

（4）营业执照（税务登记证、组织机构代码）、道路运输经营许可证复印件（线上注册时提供，或线下加盖投标单位公章）等资质证件。

（5）投标保证金汇款证明文件（线上上传银行/电子回执单、未结运费转押金申请原件）。

2、线下报价投标文件的编制

投标人应详细阅读招标文件，按招标文件的要求编制投标文件。如果投标文件不符合要求，该投标文件将不予评审。（线上推送电子签章或线下加盖投标单位公章）

3、投标保证金

（1）参与投标服务商必须缴纳人民币5万元的投标保证金。

（2）投标保证金交纳方式：

①以电汇方式收取，各投标单位必须在7月16日18:00前将投标保证金汇进招标方账号，逾期未到帐的投标单位不得参与投标。汇款账号资料如下：

收款单位：芜湖安得智联科技有限公司

收款账号： 2013013919201299673

开户银行：中国工商银行股份有限公司佛山北滘支行

行 号：102588001393  
注：请务必注明是“\*\*(公司名称)运输投标保证金”。

②特殊情况：对老供应商可从其未结运费中申请冻结相应金额作投标保证金，但必须在投标前将已签字盖章的未结运费转押金的函件交至招标单位。

（3）投标人如有下列行为，招标单位将没收其投标保证金：

A、投标人在投标文件截止期后，招标有效期内，撤回投标文件的。

B、中标人在收到《中标通知》后由于中标人的原因，未能或拒绝签订合同协议。

C、中标人在与我司签订合同起5个工作日内，未按规定交纳足额运作保证金的。

D、后轮次报价高于前轮或改投其他线路的（含单价和总价）。

E、招标过程中存在围标或其他非法手段影响招标流程和结果的。

（4）未中标的投标人，投标保证金将在公布中标结果后15个工作日内无息退还；中标单位的投标保证金在签订合同协议后将由招标方直接转为运作保证金，不足部分在5个工作日内由中标单位补缴；多余部分由招标方15个工作日内无息返还。

（5）未提交投标保证金证明资料的投标文件，投标单位将不予参与评标。

4、投标文件的签署

（1）投标人应提交投标承诺书和竞标单位授权书（法人和被授权人身份证复印件）原件各一份，各轮次投标报价单原件（数量根据参与投标轮次而定）。相关原件均在评标现场统一集中收取。（线上推送电子签章或线下加盖投标单位公章）

（2）投标文件必须由投标单位法人代表或其授权代理人（授权书附在内）签署并加盖公章。

（3）投标人不得涂改、行间插页和删除，如有上述情况，均由投标文件签署人在改动处签字盖章。

5、投标纪律

（1）各投标人提交的关于资质、业绩等的文件和材料必须真实准确，不得弄虚作假。招标方将对资质说明材料进行核实，一旦查实有虚假的行为，将取消投标人投标资格。

（2）投标人应自主编制投标文件，不得串通作弊，致使评选困难或无法评定。

（3）投标人不得采用不正当手段妨碍、排挤其他投标单位，扰乱投标工作，破坏公平竞争。

（4）投标文件截止期后，投标文件不得更改，需作澄清时，须经书面提出并经签署人签字，但不得对投标内容进行实质性修改。

6、有下列情况之一者，将作为废标处理：

（1）逾期送达投标书的。（线下投标）

（2）投标人未提交保证金或金额不足或投标保证金不符合招标文件的要求。

（3）投标书未加盖公章、未经法定代表人或授权代表签字的。

（4）投标人的法定代表人或委托代理人未参加竞标会的。

（5）投标书未按招标文件规定的格式和内容制作的。

**五、评标程序及要求**

本次招标将采用3轮报价+2议标的方式进行：以标段为单位，评标过程中只对标段综合成本价进行评标；

评标流程如下：

1、各投标单位在第一轮报价中必须选择其中1条或1条以上标段进行投标，不符合该标段数量规定的，该报价无效。后续轮次只能在上一轮报价标段范围内进行投标，后轮次报价不能高于前轮次报价，不得改投其他标段。若有投标单位中途改投其他标段扰乱正常评标秩序的，将取消该单位该项目后续轮次投标资格；

2、根据第一轮报价结果，招标方将选取供应商进入第二轮报价；

3、根据第二轮报价结果，招标方将选取供应商进入第三轮报价；

4、根据第3轮报价结果，招标方将按照每条标段选取最低的3个报价所属单位进入议标环节，最终由招标小组综合评估后确定预中标供应商及预中标价格后，终止本标段招标；

6、注意事项

（1）所有报价均保留小数点后两位。

（2）投标人对标段报价存在异议需要重新核对的，可在该标段公布结果后半小时内提出书面申请，由招标小组组织复核。

7、评标纪律

（1）时间要求：2025年7月17日09:00（投标人必须提前10分钟到达开标现场，迟到者不得进场）。

（2）现场要求：报价环节手机上交，由招标方统一管理，严禁高声喧哗及其他扰乱会场秩序的行为，对于无视会场纪律的投标人予以警告，直至清退出场。

（3）投标单位需携带公章及投标单位出示的委托人签名有效的证明函原件（加盖公章及签名人的签名字样），委托人必须是竞标授权书中指定的授权人员。

**六、中标通知书和签订合同**

1、评标后，招标方在3-5个工作日内以书面形式向中标人发出《中标通知》，《中标通知》作为签订合同的依据。

2、运价确定原则：合同运价以中标价为准。

3、合同执行时间：2025年8月1日至2027年7月31日。

4、中标人应在规定的时间内必须缴纳运作保证金。如中标人未能在规定时间内缴纳运作保证金的，招标方有权取消其中标资格，并没收其投标保证金。招标方有权将本合同授予其它投标人或重新组织招标。

5、中标价格后严重违约或不履行招标方下达的指令任务，中标人同意招标方没收所缴纳的运输运作保证金及未结算运费，并赔偿招标方其它经济损失。

**七、其他**

1、招标方保留在投标前任何时候接受或拒绝任何投标，宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权利，并不承担受影响投标单位的任何损失。

2、招标方有权决定是否酌情延长投标截止日期，在此情况下双方投标截止期制约的所有权利和义务均延长至新的截止日期。

3、招标方对已发出的招标文件有进行澄清或者修改的权利。

**八、招标文件附件**

附件一：供应商运输(报价表)  
附件二：202409V7公路运输服务合同A（下游外部业务，含油价联动）  
附件三：招标公告及标书  
**九、本招标说明书由芜湖安得智联科技有限公司负责解释。**

**招标单位：芜湖安得智联科技有限公司**

**2025年7月8日**